

COIT Response to the Public Consultation on the Draft BEREC Broadband Promotion Report

Question 1 (section 5): What elements do you consider essential for the successful definition and implementation of governments' strategies to promote broadband:

a) Overall at the national level? What role, if any, could NRAs play to enhance the effectiveness of those strategies?

Para conseguir los mejores resultados, la estrategia de banda ancha ultrarrápida debe concebirse desde una perspectiva nacional. La definición de un plan nacional, con una buena coordinación a todos los niveles del Estado, permitiría un desarrollo homogéneo en todo el territorio.

Esto repercute en la efectividad del plan, ya que los operadores pueden concentrarse en desarrollar servicios sobre las infraestructuras, sin tener que destinar esfuerzos a adaptarse a diferentes modelos en cada territorio.

Mantener una estrategia de desarrollos regionales aislados y descoordinados no sólo es ineficiente, sino que supone a largo plazo un retraso en la provisión de infraestructuras que son tan cruciales para nuestra economía como las redes de suministro eléctrico o las infraestructuras de transporte.

Asimismo, el desarrollo de diferentes planes con distintos objetivos supone una fragmentación de mercado en un momento en el que se tiende hacia un mercado único con reglas que trascienden los ámbitos nacionales, tales como las emanadas desde la Comisión Europea.

En todo caso, las estrategias de los poderes públicos para la promoción de la banda ancha deben ser diseñadas con el objetivo de estimular la inversión privada, intervenir sólo en aquellas zonas donde se produzcan fallos de mercado, respetando el principio de no discriminación y transparencia, la neutralidad tecnológica, promoviendo la competencia y acompañando políticas de acceso a la oferta con políticas de estímulo de la demanda.

El compromiso de la Administración ha de ir más allá de una mera subvención o financiación, e involucrarse en una colaboración contractual o institucional (joint venture), con la implicación de las administraciones y ayuntamientos, compartiendo la inversión con el sector privado.

Desde nuestro punto de vista, las colaboraciones público-privadas han de promoverse en:

- Despliegues de redes ultrarrápidas en zonas de densidad media-baja o zonas NGA blancas, como áreas con un mayor riesgo de brecha digital por el

escaso interés privado en proporcionarles cobertura. En este caso, la misión de los PPP puede ser:

o Desplegar toda la red NGA y ofrecer servicios mayoristas bitstream a los operadores privados.

o Desplegar la red backhaul y troncal, ofreciendo servicios mayoristas a los operadores. Los operadores privados habrán de desplegar por sus propios medios la red de acceso a los usuarios finales.

- En zonas NGA grises, para despliegues de infraestructuras de obra civil (canalizaciones y conductos) o fibra oscura, que son soporte pasivo de las redes de telecomunicación, que utilizarán el resto de operadores en el marco de una oferta de servicios mayoristas.

b) Specifically at rural and peripheral areas? What role, if any, could NRAs play to enhance the effectiveness of those strategies?

En zonas rurales con baja densidad de población, donde las inversiones tienen un bajo retorno para los operadores, las NRA (ANR en castellano) podrían promover políticas de fiscalidad inversa para aquellos operadores que inviertan en el desarrollo de redes en estas zonas. Estas ayudas deberían concederse una vez comprobados los resultados. De este modo se ofrecerían incentivos a los operadores para proveer servicios en zonas que de otro modo no serían comercialmente viables.

Por otra parte, las ayudas de estado en forma de partenariado público podrían agilizarse en zonas en aquellas zonas rurales donde se compruebe la inexistencia de oferta o falta de competencia a medio plazo. Estas fórmulas tienen la capacidad de aprovechar los recursos de inversión y de competencia técnicas del sector privado para lograr los objetivos políticos que se establezcan.

Question 2 (sections 6 and 9):

Among the main supply-side obstacles to broadband promotion, NRAs have perceived the low expected return on investment, the lack of access to financial resources and the access to spectrum. In addition, NRAs have considered, among the main demand-side obstacles to broadband promotion, aspects such as the citizens' lack of perceived need to adopt broadband, the high price of broadband, the fact that NGA is still in an initial stage of the product life cycle and, mostly in rural areas, the lack of choice between operators.

2.1. What of the above mentioned factors, if any, would you not consider as obstacles? And what other factors, if any, would you add to the list of main obstacles to broadband promotion? Please reply with specific regard to:

a) Supply-side obstacles

Uno de los obstáculos importantes desde el punto de vista de la oferta es la incertidumbre regulatoria de las NGAS.

El acceso a los edificios es otra de las causas que podría ralentizar y dificultar la oferta de servicios. Así, particularmente en España, un plan renove de infraestructuras de telecomunicación en los edificios sería necesario al constituirse en un cuello de botella en el acceso final a los usuarios.

Adicionalmente, es necesaria la reducción y homogeneización de los trámites administrativos. La dispersión de la estructura administrativa geográfica que en muchos casos solapan sus responsabilidades, así como los diferentes criterios y normativas existentes dependiendo de cada legislación autonómica y local, puede detraer o retrasar las inversiones. Para evitar esta situación se propone:

- Diseñar actuaciones para promover la eliminación de las barreras que puedan dificultar el despliegue de infraestructuras fijas y móviles, tanto en el dominio público como en el privado, favoreciendo la creación de un marco favorable a la inversión.
- Reforzar el derecho de ocupación de los operadores.
- Prever un procedimiento rápido, sencillo, eficiente y no discriminatorio de resolución de las solicitudes de ocupación, estableciendo un plazo.
- Los instrumentos de planificación territorial o urbanística deben tener en cuenta las necesidades de redes públicas de comunicaciones electrónicas contenidas en los informes emitidos por la Administración Central y garantizar la no discriminación entre los operadores y el mantenimiento de unas condiciones de competencia efectiva en el sector.
- No imponer ninguna obligación adicional a la estatal, salvo aquellas justificadas por razones de protección del medio ambiente, la salud pública, la seguridad pública, la defensa nacional o la ordenación urbana y territorial.
- Disponer que sólo la normativa estatal es vinculante en aspectos de telecomunicaciones a la hora de permitir un despliegue.

b) Demand-side obstacles

Creemos que los obstáculos citados, habría que añadir barreras exógenas como el desarrollo económico de las regiones, actitud de los poderes públicos hacia la promoción de la importancia de la banda ancha, concienciación pública y empresarial, etc.

Las infraestructuras deben atender las necesidades y demandas del mercado, pero los usuarios deben adquirir destreza para lograr un uso productivo de las redes de banda ancha. Es importante trabajar en:

- Formación TIC en las PYMES.
- Capacitación de los usuarios.
- Fomento del comercio electrónico.
- Nuevos modelos de trabajo: cloud computing.
- Ocio y entretenimiento. Los productos deben aportar un valor añadido que resulte lo suficientemente atractivo como para que los usuarios lo consuman.

Además, las Administraciones Públicas deben ser usuarias y motivadores del uso de la Banda Ancha.

2.2 Taking into account namely your assessment of the existing and potential obstacles to broadband adoption, what elements do you consider essential for the successful definition and implementation of NRAs' strategies, in particular from a demand-side viewpoint, to promote broadband?

When replying to question 2.2 above, please mention also what core strategic differences, if any, should be weighted regarding the consideration of those elements in rural/peripheral areas and in urban areas.

Question 3 (section 7): What elements do you consider essential for the successful definition and implementation of operators' strategies, in particular from a demand-side viewpoint, to promote broadband, with regard to:

a) Fixed broadband?

- Regulación que fomente la Inversión en red
- Eliminación de trabas administrativas
- Facilitar el acceso de los operadores a las infraestructuras de obra civil (las infraestructuras de obra civil han demostrado ser un cuello de botella crítico en todos los países para el despliegue de redes de telecomunicaciones. El coste del despliegue y el tiempo necesario para realizarlo suponen dos obstáculos que en muchas ocasiones resulta imposible de superar.
- Buenas prácticas en la contratación y facturación de servicios para que no se traduzcan en rechazos.

b) Mobile Broadband?

- Regulación que fomente la Inversión en red
- Eliminación de trabas administrativas

- Facilitar el acceso de los operadores a las infraestructuras de obra civil (las infraestructuras de obra civil han demostrado ser un cuello de botella crítico en todos los países para el despliegue de redes de telecomunicaciones. El coste del despliegue y el tiempo necesario para realizarlo suponen dos obstáculos que en muchas ocasiones resulta imposible de superar.
- Buenas prácticas en la contratación y facturación de servicios para que no se traduzcan en rechazos.

c) NGA Broadband?

Adicionalmente a las citadas en apartado anterior:

- Precios asequibles de los servicios de banda ancha NGA aunque el retorno de la inversión sea más a largo plazo ya que uno de los obstáculos principales de la banda ancha NGA es el elevado coste.

En todos ellos, las ANR podrían vigilar las prácticas anticompetitivas y proteger a los consumidores.

When replying, please mention what role, if any, could NRAs play to enhance the effectiveness of those strategies.

Question 4 (section 8): What elements do you consider essential for the successful definition and implementation of public-private partnerships strategies, in particular from a demand-side viewpoint, to promote broadband? What role, if any, could NRAs play to enhance the effectiveness of those strategies?

Un aspecto clave de los partenariados público privados desde el punto de vista de la demanda, es el enfoque neutral del mismo, con el fin de que no se distorsione la competencia.

Question 5 (section 10): In addition to the initiatives already taken by BEREC with regard to the promotion of broadband from a supply-side perspective, what other initiatives do you perceive it is important that BEREC develops in the future from that perspective?

Creemos que sería necesario incluir otro tipo de iniciativas como las siguientes:

- Políticas de concienciación a Ayuntamientos (entidades locales) y propietarios y comunidades de propietarios para eliminar barreras al despliegue (reducción de trámites, reducción de costes, reducción de tiempo de búsqueda de información, etc)
- Agilización tramitación de ayudas de estado.
- Fomentar el uso de estas infraestructuras por parte de la Administración
- Políticas indirectas de fiscalidad inversa en tasas de operadores a operadores por inversión en despliegue de redes NGA en zonas rurales.

Question 6 (section 10): A list of potential measures was identified, in the present document, that could be adopted or reinforced in order to promote broadband from a demand side perspective.



a) Are there any identified demand-side measures that you consider inappropriate?

No, el COIT opina que todas son adecuadas. EL COIT cree que las medidas tendentes a la agregación de la demanda del sector público son especialmente importantes por su contribución a una mayor eficiencia en el gasto de las Administraciones, especialmente importante en un país como España, en un proceso de reducción de gasto público y con tres niveles jerárquicos de Administración: Estatal, autonómica y local. La agrupación de la demanda por sectores en los tres niveles de la Administración sería una solución prometedora tanto en términos de promoción de la banda ancha como de eficiencia económica de las Administraciones, respetando siempre la salvaguarda de la competencia. Por otra parte, la promoción de políticas de agregación de la demanda en sectores privados industriales (tanto usuarios intensivos de TICs como no) podrían coadyuvar a hacer realidad los beneficios de la banda ancha para la Sociedad.

b) What other demand side measures, if any, would you consider particularly important to promote

Creemos que medidas tendentes a la conexión de las PYMEs en España podrían tener una buena acogida en el tejido empresarial español. Por ejemplo: formación para la iniciación de negocios en línea, fomento de uso de servicios en red (cloud computing) y la reducción de impuestos a servicios de telecomunicaciones podría ser un catalizador para la adopción.

Otra forma eficiente de contribuir a estos objetivos es contemplar una serie de actuaciones prioritarias que fomenten la conectividad de banda ancha ultrarrápida de ciertos puntos estratégicos del país, en términos de su impacto social (centros educativos, hospitales, bibliotecas, telecentros, etc.), institucional (sedes de administraciones públicas, sedes judiciales, etc.) o económico (polígonos industriales, centros turísticos, etc.).